

In the Picture

crisismanagement & -communicatie

“Maar wat als ik een verkeerd antwoord geef...?”

Training/Workshop Omgaan met de Pers

What's in it for you:

- **Leer wat u moet doen als u in het brandpunt van de media komt te staan.**
- **Verkrijg de handvatten om de communicatie over uw organisatie onder controle te krijgen.**
- **Oefen het houden van interviews onder extreme druk.**
- **Leer uw eigen valkuilen kennen en hoe deze te managen.**
- **Kom te weten hoe u optimaal voorbereid bent op een crisis.**
- **Leer hoe u social media inzet in uw crisiscommunicatiestrategie.**

Inleiding

Bij een crisis verspreidt het nieuws over uw organisatie zich sneller dan ooit te voren. De schrijvende pers publiceert binnen het uur op internet.

Maar het gaat nog sneller: omstanders, omwonenden, betrokkenen en niet te vergeten het eigen personeel dragen zorg voor een rauwe, ongenueanceerde verslaglegging via Twitter, Youtube of Facebook en andere platforms. Speculaties zijn daarbij gewoon. Het nieuws leidt, nog voor u goed en wel een persbericht hebt kunnen opstellen, al een eigen leven. De toon is gezet.

Uitsluitend door excellente voorbereiding kunt u dit voorkomen en ervoor zorgen dat u in de berichtgeving leidend blijft.

Resultaat

In de workshop/training Omgaan met de pers wordt u van alle handvatten voorzien om in het ruwe medialandschap van tegenwoordig een veilige route te kiezen. U leert prioriteiten te stellen, snel acties te formuleren, de berichtgeving zuiver te houden en een duidelijke boodschap te formuleren.

U leert een veelheid aan media daartoe in te zetten, elk met een specifiek doel, een eigen doelgroep en boodschap. U leert zelf de pers te woord te staan, onder zware crisisomstandigheden een persconferentie te organiseren en hier leiding aan te geven. U leert welke ondersteuning u nodig heeft om het communicatiebeleid tijdens een crisis te kunnen uitvoeren en welke middelen daarbij essentieel zijn.

Theoretisch kader

Een goede voorbereiding betekent dat u tijdens een crisis in relatieve rust kunt functioneren. Deze is daarom van essentieel belang. In de theorie wordt dit uiteengezet:

- Hoe zorgt u nú al voor een goede relatie met de pers?
- U leert hoe de pers te werk gaat.
- Hoe zorgt u ervoor dat u de benodigde (social) media direct, ongeacht gebeurtenis, tijdstip, plaats kunt inzetten?
- Wie kunt u inzetten om uw boodschap te verspreiden?
- Hoe richt u media monitoring in?
- Hoe stelt u een persbericht op?
- Waaraan voldoet een goede persverklaring?
- Hoe richt u een persconferentie in?
- Welke standaard uitingen moet u voorbereid hebben?
- Aan welke criteria moet een woordvoerder voldoen?

Praktische toepassingen

Als woordvoerder bent u het gezicht van de organisatie. Uw verhaal draagt in grote mate bij aan de perceptie die anderen over de crisis hebben. Uw verhaal moet dan ook eenvoudigweg uitstekend of tenminste goed zijn. Dat vergt oefening.

In het praktische gedeelte van de workshop wordt u getraind in het te woord staan van de pers: u ervaart de aanwezigheid van camera's; voelt de stress. U weet dat een excellente prestatie vereist is.

In de training leert u deze prestatie te leveren. U leert structuur aan te brengen in uw verhaal. U ziet waar verbeteringen zijn aan te brengen in uw visuele prestatie. U leert uw zenuwen de baas te worden en een geloofwaardig, overtuigend verhaal te vertellen. Doordat uw verklaring of verhaal wordt opgenomen en de beelden met u worden geëvalueerd, kunt u zichzelf directe verbeteren.

Kortom, u leert een betrouwbare bron van informatie te zijn.

In the Picture werkt voor haar mediatrainingen samen met professionele journalisten en cameramensen.

Omdat een mediatraining veel persoonlijke aandacht vraagt, wordt deze workshop/training individueel gegeven of voor kleine groepen van maximaal 6 personen.

Training / workshop omgang met de pers

Doelgroep:

- Voorzitters Crisisteam
- Woordvoerders / Persvoorlichters
- Hoofden Communicatie & PR

Doelstelling:

Het optimaal faciliteren van de pers (vóór, tijdens en ná een crisis) en het op juiste wijze brengen en halen van persinformatie, zodanig dat uw reputatie geen schade leidt.

Aantal deelnemers:

Individueel of maximum in groepen van zes personen.

Duur:

Twee dagdelen (mede afhankelijk van individuele behoefte/leerdoelen en groepsgrootte).

Locatie:

In-Company

Prijs:

Op basis van op maat gemaakte aanbieding.

Contact:

Voor verdere en aanvullende informatie en/of combinaties met andere trainingen/oefeningen, kunt u contact opnemen met In the Picture BV, +31 (0)6 22 80 76 76 of info@inthepicturecommunicatie.nl.

In the Picture

crisismanagement & -communicatie

Vertel het me en ik zal het vergeten. Laat het me zien en ik zal het onthouden. Laat het me ervaren en ik zal het me eigen maken.

Confucius (551 v.Chr. - 479 v.Chr.) Chinees filosoof

In the Picture is een organisatie gericht op het verhogen van de management- en communicatievaardigheden binnen de risicorelateerde disciplines van bedrijven en instellingen. Naast alle aspecten rond Crisismanagement en Crisiscommunicatie vervult In the Picture een belangrijke rol in het creëren en uitbouwen van risicobewustzijn binnen de totale organisatie.

In the Picture beschikt over een uitgebreid kennis- en ervaringsnetwerk en worden puur en alleen toppers met een bewezen staat van dienst ingezet.

Neem voor meer informatie contact op met:

In the Picture BV • Nieuweweg 40 • 3652 AZ Breukeleveen • +31(0)6 22 80 76 76
E-mail info@inthepicturecommunicatie.nl • www.inthepicturecommunicatie.nl