

# In the Picture

crisismanagement & -communicatie

**“We kwamen hierdoor als winnaar uit de crisis!”**

*Basisworkshop Crisismanagement*

## What's in it for you:

- **Leer wat er voor nodig is om als winnaar uit een crisis te komen.**
- **Kom te weten wat er in úw geval nodig is voor de voorbereiding op een crisis.**
- **Ervaar de fysieke en emotionele impact die een crisis op u heeft.**
- **Verkrijg de handvatten om te presteren onder de enorme druk van een crisis.**
- **Oefen de procedures om met (de impact van) het onverwachte om te gaan.**
- **Leer samen te werken als crisisteam.**
- **Ervaar of uw huidige procedures werken in de weerbarstige praktijk van een crisis.**

## Inleiding

In de huidige economie waarin met lichtsnelheid slecht nieuws wordt verspreid, kan een adequate reactie op een crisis geen seconde uitblijven. Onmiddellijke actie is vereist. Tegelijkertijd zult u in de onzekerheid, die in de eerste uren van een crisis nu eenmaal gewoon is, een weldoordachte strategie dienen te kiezen. Dit vereist een werkwijze die u, door de enorme druk niet gewoon bent en welke u slechts door te oefenen uzelf eigen kunt maken.

## Resultaat

Door het uitvoeren van crisisteam trainingen en oefeningen kunt u uw crisisorganisatie voorbereiden op haar taak. Het crisisteam is in geval van een crisis verantwoordelijk is voor de 'goede afloop' van een crisis. Om deze taak te kunnen volbrengen wordt in een training aan de leden van het crisisteam de hiervoor noodzakelijke kennis overgebracht. Zij leren aan welke criteria een crisisorganisatie dient te voldoen, welke middelen zij tot haar beschikking dient te hebben en welke procedures zij paraat heeft. De psychologische effecten op een crisis worden uiteengezet. Deze worden in het praktijkgedeelte van de training aan den lijve ondervonden. Slechts door het ervaren van een daadwerkelijke crisis, ook al is deze gesimuleerd, kan een crisisteam zich de vaardigheden eigen maken.

## Theoretisch kader

De theorie over crisismanagement wordt gepresenteerd in een, op het crisisteam aansluitend formaat. Dit betekent dat een meer gevorderd crisisteam een korte inleiding zal krijgen terwijl een beginnend crisisteam behoefte kan hebben aan een dagdeel introductie. Voor een nog nooit getraind of geoefend team kan het zinvol zijn om de introductie echter juist te beperken tot niet meer dan 30 minuten, opdat zij door een simulatie eerst worden doordrongen van de absolute noodzaak van crisismanagement.

## De theorie bestaat uit een drietal blokken:

### Crisisorganisatie

Hier wordt een uiteenzetting gegeven van de benodigde organisatie rondom het crisisteam. Er wordt uiteengezet hoe de interne crisisorganisatie dient plaats te hebben, wat de onderlinge rolverdeling hierbinnen is en het verwachtingspatroon dat men van elkaar mag hebben. Tevens wordt uiteengezet hoe de crisisorganisatie functioneert in een breder verband: zowel binnen de eigen organisatie als in de samenwerking met externe partijen waaronder hulpdiensten en overheidsinstanties.

### Middelen

Voor de goede uitvoering van haar taken kan een crisisteam een veelheid aan middelen nodig hebben. Dit zijn fysieke randvoorwaarden waaraan moet worden voldaan, zoals een intern en extern crisiscentrum. Daarnaast zal een crisisteam zich willen bedienen van een veelheid aan ICT middelen om de interne, externe communicatie en perscontacten te kunnen onderhouden. Aan de keuze voor, de beschikbaarheid en toepassing van deze middelen voor úw organisatie wordt aandacht besteed.

### Procedures

Een crisisteam functioneert onder hoge druk. Hoe deze druk tot stand komt, welke fysieke en psychologische effecten deze op u en uw omgeving heeft en hoe u uw gedrag kunt aanpassen om met deze druk om te gaan, wordt theoretisch onderbouwd. U maakt kennis met de door u toe te passen crisisprocedures. In het praktijkgedeelte zult u de enorme toegevoegde waarde hiervan gaan ervaren. The proof of the pudding is in the eating!

## Praktische toepassingen

De praktijk van crisismanagement kan op verschillende wijzen worden gesimuleerd en is afhankelijk van het niveau van het crisisteam:

### Training

In een training worden de vaardigheden bijgebracht om tijdens een crisis onder hoge druk als team een juiste strategie te bepalen en deze door het hanteren van de benodigde crisisprocedures tot uitvoering te brengen.

Dergelijke trainingen kunnen worden uitgevoerd, met of zonder ondersteunende teams en eventuele derden waaronder de pers.

### Oefening

In een oefening worden de eerder verkregen vaardigheden aan een weerbarstige praktijk getoetst. Ook in dit geval kan een crisissimulatie worden uitgevoerd met of zonder ondersteunende teams en eventuele derden waaronder de pers.

### Bereikbaarheidstest

Om de beschikbaarheid en bereikbaarheid van de crisisorganisatie te verifiëren, kan op verschillende momenten in het jaar en op verschillende tijdstippen binnen en buiten kantooruren een bereikbaarheidstest worden uitgevoerd. Hierdoor komt vast te staan of de organisatie in staat is tijdig en efficiënt te reageren.

### Evaluatie

In alle gevallen wordt een praktijkoefening, of dit nu een training, oefening of test is geweest, afgesloten met een evaluatie. Deze kan direct plaatsvinden of enige tijd later opdat de ervaring in herinnering wordt gebracht en 'levend' wordt gehouden.

### Levend houden

Het 'levend houden' van crisismanagement is belangrijk. Na een eneroverende middag van een simulatie is het immers de business as usual die direct weer alle aandacht opeist. Als er daarnaast, door goed risicobeheer en risicomanagement weinig aanleidingen zijn voor het crisisteam om in actie te komen, loopt u het risico dat het crisismanagement een papieren tijger wordt. Om dit te voorkomen én ervoor te zorgen dat u als organisatie te allen tijde een crisis met succes het hoofd kunt bieden, biedt In the Picture een aantal standaard oplossingen aan. Vraag daarnaar op [info@inthepicturecommunicatie.nl](mailto:info@inthepicturecommunicatie.nl)

## Crisisteam trainingen / oefeningen

### Doelgroep:

- Crisisteamleden
- Vervangend Crisisteamleden
- Woordvoerders/Persvoorlichters

### Doelstelling:

Het leren omgaan met crisissituaties en het eigen maken van de hierbij vereiste vaardigheden, zodanig dat u vóór, tijdens en ná een crisis optimaal op uw taken en verantwoordelijkheden bent voorbereid.

### Duur:

Dagdeel  
(mede afhankelijk van de specifieke leerdoelen).

### Locatie:

In-Company

### Prijs:

Op basis van op maat gemaakte aanbieding.

### Contact:

Voor verdere en aanvullende informatie en/of combinaties met andere trainingen/oefeningen, kunt u contact opnemen met In the Picture BV, +31 (0)6 22 80 76 76 of [info@inthepicturecommunicatie.nl](mailto:info@inthepicturecommunicatie.nl).

## In the Picture

crisismanagement & -communicatie

**Vertel het me en ik zal het vergeten. Laat het me zien en ik zal het onthouden. Laat het me ervaren en ik zal het me eigen maken.**

*Confucius (551 v.Chr. - 479 v.Chr.) Chinees filosoof*

In the Picture is een organisatie gericht op het verhogen van de management- en communicatievaardigheden binnen de risicorelateerde disciplines van bedrijven en instellingen. Naast alle aspecten rond Crisismanagement en Crisiscommunicatie vervult In the Picture een belangrijke rol in het creëren en uitbouwen van risicobewustzijn binnen de totale organisatie.

In the Picture beschikt over een uitgebreid kennis- en ervaringsnetwerk en worden puur en alleen toppers met een bewezen staat van dienst ingezet.

Neem voor meer informatie contact op met:

In the Picture BV • Nieuweweg 40 • 3652 AZ Breukeleveen • +31(0)6 22 80 76 76

E-mail [info@inthepicturecommunicatie.nl](mailto:info@inthepicturecommunicatie.nl) • [www.inthepicturecommunicatie.nl](http://www.inthepicturecommunicatie.nl)