

In the Picture

crisismanagement & -communicatie

“Het zal je bedrijf maar zijn, zo in het nieuws...”

Opleiding Reputatiemanagement, voor, tijdens en na een crisis

What's in it for you:

- **Leer wat reputatiemanagement voor uw organisatie kan betekenen.**
- **Leer hoe een reputatie wordt gebouwd (en afgebroken).**
- **Kom te weten hoe u reputatiemanagement inricht.**
- **Leer hoe u (social) media inzet voor het behoud van uw reputatie.**
- **Komt te weten hoe u uw reputatie inzet tijdens een crisis.**
- **Leer reputatieschade te repareren.**

Inleiding

De reputatie van een onderneming is een van haar belangrijkste assets. Voor tijden van crisis is het zelfs een verzekeringspremie. Des te belangrijker is het om een goede reputatie te koesteren en er met zorg gebruik van te maken. Een reputatie kan echter met de snelheid van het licht met de grond gelijk worden gemaakt. Hoe kunt u nu voorkomen dat uw reputatie op het spel komt te staan? Hoe gaat u om met onverwachte consumentenacties, een boycot waartoe via Social Media wordt opgeroepen of de wraakactie van wie dan ook? Kortom, hoe verzekert u zich van een reputatie met een stevig fundament.

Resultaat

In één dag worden u de achtergronden, de toepassing en het werkgebied van reputatiemanagement bijgebracht. U leert hoe u kunt spelen met imago en hoe u ervoor moet waken dat uw reputatie op het spel komt te staan. U leert wat de waarde van reputatiemanagement is voor uw organisatie en wat u hiervoor moet inrichten. U leert wat de rol van social media is, hoe uw personeel bijdraagt aan de reputatie en hoe u hun handelen kunt beïnvloeden. Aan de hand van praktijkcases wordt geïllustreerd welke fouten worden gemaakt en hoe deze voorkomen hadden kunnen worden.

Theoretisch kader

De theorie over reputatiemanagement begint bij de identiteit van de organisatie en de uitingen daarvan. Hoe profileert zij zich en welke waarde wordt daaraan door de omgeving toegekend? Aan een reputatie is immers lastig een objectieve waarde toe te kennen. Zij bestaat

uit al hetgeen over uw organisatie wordt gedacht, gezegd en geschreven. Na de uiteenzetting hierover, moet worden bezien of de perceptie van de omgeving aansluit op het gewenste beeld. U leert hoe eventuele gaten tussen de bestaande en gewenste perceptie worden gerepareerd.

Hierna wordt ingegaan op de organisatie, procedures en middelen om de reputatie te bewaken. Moet u zich actief of reactief op Social Media opstellen? Hoe gaat u om met personeel dat luidkeels een mening over de organisatie verkondigt op bv. Facebook? Wat is issuemanagement en moet u hier iets aan doen? Wat gebeurt er tijdens een crisis en wat wordt er op dat moment van u verwacht? Kortom, aan alle factoren die een bijdrage leveren aan een stabiele reputatie wordt aandacht besteed.

Praktische toepassingen

Er wordt in de opleiding gebruik gemaakt van aansprekende praktijkcases. Door actuele voorbeelden te gebruiken wordt duidelijk dat reputatiemanagement bij geen enkel bedrijf mag ontbreken. Aan de eigen (reputatiemanagement) praktijk wordt gewerkt door de uitvoering van opdrachten en cases. Het resultaat hiervan kan direct in de eigen organisatie worden doorgevoerd.

Levend houden

Het 'levend houden' van reputatiemanagement is belangrijk. De opleiding biedt u het kader waarbinnen

u te werk gaat. In de praktijk wordt u echter vaak ingehaald door de business as usual die bij terugkomst op de werkplek direct weer alle aandacht opeist.

Een structurele verandering vraagt echter structurele aandacht. Binnen de opleiding wordt hierin voorzien door de organisatie van een terugkomdag waarin uw praktijkervaringen worden besproken en (zodanig

bijgestelde) doelstellingen voor de toekomst worden vastgelegd.

Daarnaast biedt In the Picture een programma voor structurele ondersteuning; op wekelijks, maandelijks of jaarlijkse basis. Vraag hiernaar op info@inthepicturecommunicatie.nl

Opleiding Reputatiemanagement

Doelgroep:

- Management (met portefeuille identiteit & imago)
- Management Marketing Communicatie & PR
- Management P&O
- Risicomanagers
- BCM managers
- Security managers
- Management Safety, Health & Environment
- Compliance management
- Corporate Governance management

Doelstelling:

Het eigen maken van alle aspecten, die leiden tot het opbouwen en succesvol uitbouwen van een reputatie.

Duur:

Twee dagdelen.

Locatie:

- Diverse locaties omgeving Utrecht.

Prijs:

- 975 euro p.p. excl. BTW

Contact:

Voor verdere en aanvullende informatie, kunt u contact opnemen met In the Picture BV:
+31 (0)6 22 80 76 76 of
info@inthepicturecommunicatie.nl.

In the Picture

crisismanagement & -communicatie

Vertel het me en ik zal het vergeten. Laat het me zien en ik zal het onthouden. Laat het me ervaren en ik zal het me eigen maken.

Confucius (551 v.Chr. - 479 v.Chr.) Chinees filosoof

In the Picture is een organisatie gericht op het verhogen van de management- en communicatievaardigheden binnen de risicorelateerde disciplines van bedrijven en instellingen. Naast alle aspecten rond Crisismanagement en Crisiscommunicatie vervult In the Picture een belangrijke rol in het creëren en uitbouwen van risicobewustzijn binnen de totale organisatie.

In the Picture beschikt over een uitgebreid kennis- en ervaringsnetwerk en worden puur en alleen toppers met een bewezen staat van dienst ingezet.

Neem voor meer informatie contact op met:

In the Picture BV • Nieuweweg 40 • 3652 AZ Breukeleveen • +31(0)6 22 80 76 76
E-mail info@inthepicturecommunicatie.nl • www.inthepicturecommunicatie.nl